

گزارش اختصاصی پنجره‌ایرانیان از نوزدهمین نمایشگاه رنگ و رزین تهران



اشاره

نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، کامپوزیت و صنعت آبکاری تهران، در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ آذرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

نمایشگاه رنگ و رزین تهران (IPCC) مهم‌ترین و برجسته‌ترین رویداد حوزه رنگ و پوشش در تمام منطقه خاورمیانه است. در طول ۱۸ دوره برگزاری، این نمایشگاه همواره مورد توجه فعالان این حوزه قرار گرفته تا ضمن معرفی جدیدترین دستاوردها، بتوانند محصولات و نوآوری‌های خود را به خاورمیانه و بازارهای بزرگ‌تر جهانی ارائه کنند.

به گزارش خبرنگار اعزامی پنجره‌ایرانیان، در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رنگ، رزین و صنعت آبکاری ۲۳۰ تولیدکننده داخلی و ۴۰ شرکت خارجی از کشورهای اسپانیا، آمریکا، فرانسه، چین، هند، آلمان، تایوان، کره جنوبی، روسیه، ایتالیا، سوئد، ترکیه، امارات متحده عربی، یونان، عراق، افغانستان و آذربایجان حضور پررنگ داشتند. این نمایشگاه با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و به همت مجموعه بانیان امید در فضایی بالغ بر ۲۶ هزار مترمربع برپا شد و شرکت‌کنندگان در آن، جدیدترین توانمندی‌های خود را در معرض دید عموم قرار داده و با یکدیگر به رقابت پرداختند. برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینارهای تخصصی جهت تبادل نظر مدیران بلندپایه، مشارکت‌کنندگان و سمینار نوآوری در عرضه تولید و خدمات با حضور استادان مطرح دانشگاه‌های کشور و دانشگاه برلین آلمان از دیگر برنامه‌های نمایشگاه امسال بود. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان ضمن حضور در این نمایشگاه با تعدادی از مشارکت‌کنندگان مرتبط با صنعت دروپنجره گفتگوهایی انجام داده که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگوها جلب می‌کنیم.

سوالات زیر از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

- ۱- لطفاً مجموعه خودتان را به صورت کامل معرفی کنید؟ آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه ارائه کردید؟
- ۲- نمایشگاه امسال را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- ۳- مهم‌ترین دلیل شما برای حضور در چنین نمایشگاه‌هایی چیست؟



صالح آقایی | فام گستر ماهان

۱. شرکت تولیدی شیمیایی فام گستر ماهان در زمینه تولید پوشش‌های پودری برای سطوح فلزی در کشور فعالیت می‌کند. شرکت فام گستر که چهارمین دوره حضورش در نمایشگاه رنگ و رزین را تجربه می‌کند یک شرکت دانش‌بنیان و اولین تولیدکننده رنگ‌های نانو و رنگ‌های FBA در کشور است.

۲. هر سال در نمایشگاه‌ها یک سری ایرادات و مشکلاتی از نظر قیمت‌ها و خدمات وجود دارد که ما هم به مجریان نمایشگاه این موارد را انتقال داده‌ایم اما متأسفانه تاکنون ترتیب اثری نداده‌اند و همچنان این مشکلات وجود دارد. مهم‌ترین این موارد هزینه‌های نمایشگاه است که در تمام دنیا برای حمایت از تولیدکننده این هزینه‌ها را بسیار پایین می‌گیرند اما متأسفانه در نمایشگاه‌های ما این هزینه‌ها آن قدر بالاست که بسیاری از تولیدکنندگان توانایی تقبل این هزینه‌ها را ندارند و به همین خاطر در نمایشگاه شرکت نمی‌کنند. میزان بازدیدکنندگان هم با توجه به رکود کلی حاکم بر بازار و نسبت به سال قبل ضعیف‌تر بود.

۳. مهم‌ترین دلیل حضور ما در نمایشگاه اعلام حضور و برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان و مشتریانی است که به هر نحوی نتوانسته‌ایم تاکنون با آنها ارتباط برقرار کنیم.



حسین معافی | مهرگان شیمی

۱. شرکت بازرگانی مهرگان شیمی در زمینه واردات و توزیع انواع چسب، رنگ و رزین در کشور فعالیت می‌کند. چسب سیلیکون ماستیک با برند «آلفا» محصول مورداستفاده در صنعت دروپنجره و چسب‌های صنعتی دلتا و پارس محصول جدید مهرگان شیمی در این نمایشگاه است.

۲. نمایشگاه امسال از همه نظر عالی و خوب بود و ما هیچ مشکلی نداشته و راضی بودیم. میزان استقبال بازدیدکنندگان به‌ویژه شهرستانی‌ها نیز نسبت به سال‌های قبل بهتر بود.

۳. بیشترین هدف ما از حضور در نمایشگاه‌ها ارتباط با مشتریان شهرستانی است. مجموعه ما در تهران و کرج نمایندگی‌های زیادی دارد اما در برخی شهرستان‌ها نماینده نداریم و سعی می‌کنیم با حضور در نمایشگاه این کمبود را تا حدودی جبران کنیم.



فرزام قمیصی | دقیق شیمی

۱. شرکت دقیق شیمی یکی از واحدهای تولیدی زیرمجموعه گروه صنعتی فومن شیمی است که در زمینه تولید انواع چسب‌های صنعتی، ساختمانی و خانگی با برند «کاسپین» فعالیت می‌کند. محصولات جدید ما عموماً بسته‌بندی و رنگ‌بندی جدید همان محصولات قبلی از جمله چسب‌های سیلیکونی کارتریژی و سیلیکونی واشرساز حرارتی و همین‌طور چسب زه‌خوردو است.

۲. سطح نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته از لحاظ مجموعه‌های مشارکت‌کننده پایین آمده بود چون تعدادی از شرکت‌های مطرح حضور نداشتند. از لحاظ میزان بازدیدکننده نیز نسبت به سال‌های قبل ضعیف‌تر شده بود.

۳. مهم‌ترین عامل حضور ما در نمایشگاه بحث برندینگ و معرفی فعالیت‌ها و محصولات مجموعه دقیق شیمی است. چون بسیاری از مردم نمی‌دانند که گروه صنعتی فومن شیمی در زمینه چسب هم فعالیت می‌کند به همین خاطر لازم است که در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا کرده و این محصولات را به مردم معرفی کنیم. بسیاری از نمایندگی‌هایمان را از میان شهرستانی‌ها در همین نمایشگاه‌ها پیدا می‌کنیم.





محمد رضا سینگری | کیان رنگین

۱. شرکت کیان رنگین در سال ۱۳۷۸ تاسیس شده و یکی از اولین تولیدکنندگان در زمینه تولید رنگ‌های پودری (معمولی، چکشی، سمباده‌ای و نانو) در کشور است. شرکت کیان رنگین که سابقه حضور در نمایشگاه‌های مختلفی را دارد در نمایشگاه امسال محصولات جدیدی مثل لاک‌های رنگی، رنگ‌های پودری نانو، رنگ‌های ضد خوردگی و رنگ‌های طبی آنتی باکتریال را به مشتریان معرفی کرده است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به نمایشگاه‌های قبلی بد نبود اما همیشه یک سری مشکلاتی وجود دارد که لازم است مجری برگزارکننده برای برگزاری بهتر این نمایشگاه در سال‌های آتی، در رفع آنها تلاش کند. یکی از مهم‌ترین مواردی که واقعا برای ما شوکه کننده بود و اصلا انتظار آن را نداشتیم قرارداد تبلیغ یک شرکت رقیب و همکار ما روی کارت‌های شناسایی ما و همه مشارکت‌کنندگان بود! شاید روی بند روبان این کارت‌ها همانند سایر نقاط دنیا بشود تبلیغی انجام داد اما استفاده از فضای پشت کارت شناسایی که همه غرفه‌داران موظف به استفاده از آن هنگام حضور در غرفه هستند کاری ناشایست و غیرحرفه‌ای بود. میزان حضور بازدیدکنندگان بسیار خوب و راضی کننده بود. ۳. مهم‌ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه‌ها معرفی محصولات به جامعه هدف گسترده‌تری است که در نمایشگاه‌های مختلف حضور پیدا می‌کنند.



سیاوش طهرانی | رنگتاب

۱. شرکت رنگتاب در سال ۱۳۵۹ در تهران تاسیس شده و در زمینه تولید رنگ، چسب و عایق‌های بام فعالیت می‌کند. شرکت رنگتاب که در تمامی دوره‌های قبلی نمایشگاه رنگ و رزین تهران با معرفی حداقل یک محصول جدید مشارکت فعالی داشته در نمایشگاه امسال نیز با معرفی چسب‌های سیلیکونی حضور یافته است.

۲. تا جایی که امکانات و سیاست‌های کلی دولت به برگزارکنندگان نمایشگاه اجازه می‌دهد نمایشگاه خوب است اما به دلیل مشکلاتی که در زمینه ارتباط با کشورهای خارجی و مرادات بانکی به خاطر تحریم‌ها وجود دارد کاری نمی‌توان کرد و شرایط خوبی نداریم. نمایشگاه از لحاظ بازدیدکننده شرایط خوبی داشت و ما هم از داخل و هم از خارج بازدیدکنندگان و مشتریانی داشتیم که به عقد قرارداد نیز منجر شد.

۳. نمایشگاه همان‌طور که از نامش پیدا است محل نمایش دادن محصولات و ایجاد ارتباط با مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی است. بیش از نیمی از محصولات تولیدی مجموعه ما به خارج از کشور صادر می‌شود، به همین دلیل میزان حضور شرکت‌ها و بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه‌ها برای ما مهم و ضروری است. تا زمانی که از بخش تولید مملکت به‌ویژه در بحث صادرات حمایت چندانی صورت نگیرد شاهد رشد و پویایی صنعت و اقتصاد کشور نخواهیم بود.

